

REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO

indetto da Palazzo Gromo Losa srl e Creation srl in occasione della mostra
"Steve McCurry. Uplands&Icons" a Palazzo Gromo Losa e Palazzo Ferrero, Biella
6 dicembre 2024 - 18 maggio 2025

ai sensi dell'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a) e d).

Art. 1 Oggetto del concorso

Palazzo Gromo Losa srl C.F. / P. IVA 02614120026 e Creation srl C.F./P. IVA (di seguito denominati "Promotore" e "Organizzatore") in occasione della mostra "Steve McCurry. Uplands&Icons", che avrà luogo a Biella Piazza dal 6 dicembre 2024 al 18 maggio 2025, indicano un contest fotografico dal titolo "In Montagna" per la selezione di opere fotografiche ispirate al tema della "montagna", da intendersi come insieme di elementi ambientali, culturali e sociali del tutto peculiari.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita e prevede che ciascun partecipante realizzi almeno una fotografia concorrendo per una delle tre categorie tematiche.

La presente iniziativa premiale non ha finalità promozionali.

Art. 2 Categorie tematiche del concorso

Il contest fotografico "In Montagna" si propone di celebrare la bellezza e la complessità del mondo montano attraverso tre distinte categorie: 1. Persone; 2. Paesaggio; 3. Viaggio.

1. Persone

Le foto di questa categoria dovranno ritrarre gli abitanti delle montagne, raccontando il legame profondo tra l'uomo e il paesaggio montano, evidenziando tradizioni, mestieri e stili di vita, creando un ritratto autentico della vita in alta quota.

2. Paesaggio

Il paesaggio montano è un concetto affascinante e dinamico, sempre in mutamento, ma allo stesso tempo riconoscibile. Questa categoria è pensata per catturare la varietà e la bellezza dei panorami montani, dalle vette imponenti ai boschi incantevoli, dai laghi alpini alle valli verdeggianti.

3. Viaggio

La montagna è anche un luogo di esplorazione e avventura, e questa categoria mette in risalto il concetto di viaggio: che si tratti di un'escursione a piedi, di un giro in bicicletta o di un viaggio in treno tra le vette, i partecipanti possono condividere con le immagini l'emozione dell'avventura montana.

Art. 3 Durata

I partecipanti potranno inviare le proprie opere dal 6 novembre 2024 al 6 marzo 2025 (termine ultimo per l'invio delle fotografie).

La selezione dei vincitori a cura della giuria avverrà dal 7 marzo 2025 al 31 marzo 2025.

Art. 4 Destinatari

La partecipazione al contest è aperta a tutti, fotografi professionisti e amatoriali, che al 6 novembre 2024 abbiano già compiuto 18 anni.

Art. 5 Partecipazione al contest

Ai fini della valida partecipazione al contest, il partecipante dovrà pubblicare o inviare la/e foto entro le ore 23.59'59" del 6 marzo 2025 con una delle modalità di cui ai successivi artt. 6 e 7.

Art. 6 Modalità di partecipazione tramite Instagram e/o Facebook

Gli aspiranti partecipanti potranno prendere parte al contest attraverso i propri profili social. Ognuno potrà:

- pubblicare sui propri profili pubblici Instagram e/o Facebook una o più fotografie utilizzando obbligatoriamente i seguenti hashtag: **#contestinmontagna** e **#mostramccurbiella**;
- indicare la **categoria** del contest alla quale si vuole candidare il proprio scatto utilizzando alternativamente gli hashtag **#persone** o **#paesaggio** o **#viaggio**.
- taggare il profilo Instagram **@palazzogromolosa** o la pagina Facebook **Palazzo Gromo Losa** nella/e foto pubblicata/e su Instagram e su Facebook.

Art. 7 Modalità di partecipazione tramite e-mail

In alternativa alla modalità di partecipazione tramite i profili social, gli aspiranti partecipanti potranno prendere parte al contest a mezzo e-mail inviando la/e foto a all'indirizzo eventi@creationculture.it.

Le foto dovranno essere inviate in formato jpeg 300 dpi in risoluzione massima di 2 MB per ciascun file.

Il partecipante dovrà riportare nell'oggetto dell'e-mail la dicitura "Contest In Montagna" e indicare nel corpo dell'e-mail:

- le **categorie** del contest alle quali intende partecipare con le proprie foto;
- i **propri dati anagrafici** (nome, cognome)
- i **propri recapiti** (telefono, e-mail).

Art. 8 Limitazioni dei contenuti

Tutte le fotografie inviate saranno sottoposte a una valutazione preliminare da una commissione qualificata, la quale, a insindacabile giudizio, potrà escludere quelle ritenute non conformi al tema del contest o contrarie al presente regolamento.

Non verranno accettate fotografie con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere.

Le opere fotografiche, a pena di esclusione, non potranno rappresentare immagini di minori né immagini contenenti finalità promozionali e/o pubblicitarie e/o di merchandising.

Art. 9 Rispetto delle normative

I partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle norme di Legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto della fotografia non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Art. 10 Licenze e liberatorie, privacy

I partecipanti dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte del Promotore e dell'Organizzatore non comporterà la violazione di diritti di terzi.

Il concorrente dichiara di aver preso visione l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.13 del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali UE 2016/679 allegata al presente regolamento.

Con la pubblicazione e l'invio della foto al Promotore e all'Organizzatore del contest, il partecipante accetta il presente regolamento in ogni sua parte e presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali.

Art. 11 Diritti d'autore, cessione dei diritti, esclusione di responsabilità

Pubblicando e inviando le immagini, i partecipanti dichiarano di detenere i diritti d'autore su di esse, sollevando il Promotore e l'Organizzatore da eventuali contestazioni. Inoltre, le immagini devono essere inedite. I partecipanti autorizzano il Promotore e l'Organizzatore a utilizzare le immagini per la comunicazione del contest, comprese attività promozionali sui social network e altre comunicazioni future, senza alcuna pretesa economica.

Con l'invio delle immagini, i partecipanti cedono in via definitiva e a titolo gratuito al Promotore tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo delle immagini su qualsiasi mezzo di comunicazione, sia offline che online, in Italia e all'estero, per scopi promozionali e divulgativi, anche commerciali.

Il Promotore e l'Organizzatore non possono essere ritenuti responsabili per l'uso non autorizzato delle fotografie da parte di soggetti terzi, né per eventuali richieste di risarcimento danni che possano essere avanzate da autori, titolari di diritti o terzi aventi causa. I partecipanti si impegnano a manlevare e mantenere indenne i Promotori e gli Organizzatori da tali richieste.

Art. 12 Giuria e modalità di votazione

Le opere fotografiche saranno valutate da una giuria composta da:

- Il Fotografo Steve McCurry;
- La curatrice della mostra "Steve McCurry. Uplands&Icons", Biba Giacchetti;
- Il Presidente di Palazzo Gromo Losa e di Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, il Michele Colombo;
- L'Amministratore delegato di Creation, Umberto Pastore.

La giuria valuterà le opere basandosi sui seguenti criteri:

- Aderenza al tema del contest;
- Creatività;
- Originalità;
- Qualità della fotografia.

La giuria selezionerà n. 3 opere fotografiche vincitrici per ciascuna categoria (1. Persone; 2. Paesaggio; 3. Viaggio), per un totale di nove fotografie, che verranno annunciate sui social di Palazzo Gromo Losa.

La giuria avrà la possibilità di selezionare e premiare un'ulteriore fotografia, riconducibile a una delle tre categorie in concorso, ma che si sia contraddistinta per la capacità di raccontare in modo significativo il territorio biellese, i suoi abitanti, i suoi paesaggi, i sapori e le tradizioni.

Il parere della giuria sarà insindacabile.

Gli autori delle foto selezionate, in base alla modalità di partecipazione contest, saranno contattati tramite Instagram o Facebook o e-mail e saranno invitati:

- a fornire le foto in formato jpeg 300 dpi in risoluzione massima di 2 MB;
- a firmare e inviare la Liberatoria per l'utilizzo dell'opera come al modello A in calce al presente regolamento.

Art. 13 Premi

Le foto vincitrici saranno stampate, incorniciate ed esposte dal 18 aprile 2025 al 18 maggio 2025 presso una delle due sedi della mostra: Palazzo Gromo Losa o Palazzo Ferrero.

Inoltre, ciascun vincitore riceverà in premio, a riconoscimento del merito personale, una copia non commerciale del catalogo della mostra "Steve McCurry. Uplands&Icons" autografata dallo stesso Steve McCurry e due coupon omaggio per l'ingresso gratuito alla mostra.

Informativa e consenso per uso di immagini personali

Oggetto: Regolamento U.E. 2016/679 e decr. legisl. 196/03 – Informativa e consenso.

Premessa

Nell'ambito dell'iniziativa CONTEST FOTOGRAFICO indetto in occasione della mostra "Steve McCurry. Uplands&Icons", da Palazzo Gromo Losa srl e Creation srl possono essere raccolti dati personali. Vi informiamo pertanto ai sensi dell'art. 13 del Regolamento U.E. 2016/679 che i dati potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto della normativa in oggetto e per le finalità di seguito indicate.

Contitolari del trattamento

I contitolari del trattamento dei dati, che hanno sottoscritto apposito accordo ai sensi dell'art. 26 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) sono:

- PALAZZO GROMO LOSA s.r.l. con sede in Biella, Via Garibaldi 17, 13900, BI; C.F./P. IVA 02614120026; E-mail info@palazzogromolosa.it ; PEC palazzogromolasarl@legalmail.it ;
- CREATION s.r.l. con sede in Roma, Via Arezzo n. 1, 00161, RM; C.F./P.Iva 15959411008; E-mail amministratore@creationculture.it ; PEC creation.pec@legalmail.it .

Dati trattati e finalità

Il trattamento dei dati concerne i dati comuni richiesti per la partecipazione al Contest (generalità, recapiti) ed è finalizzato alle seguenti operazioni:

- Valutazione delle opere in concorso
- Pubblicazione dei risultati del concorso
- Diffusione sui social o sui media
- Stampa ed esposizione delle opere vincitrici

Base giuridica del trattamento

Base giuridica del trattamento è l'interesse legittimo al trattamento dei dati dei contitolari al fine della gestione del Contest nonché, per quanto concerne la comunicazione e l'esplicito consenso al trattamento dei dati per quanto concerne la diffusione degli stessi.

Destinatari dei dati e diffusione

La informiamo che le immagini acquisite potranno venire diffuse nei seguenti modi: inserimento nel sito web delle società, inserimento in social network delle società, eventuale materiale promozionale (cartaceo o informatico), esposizione delle opere vincitrici del contest dal 18 aprile al 18 maggio 2025. Potranno inoltre essere trasferiti ai soggetti autorizzati al trattamento nell'ambito della struttura organizzativa dei contitolari.

Periodo di conservazione dei dati

I dati verranno conservati dalla società per il periodo di svolgimento dell'iniziativa nonché successivamente per il periodo di conservazione ed utilizzo del materiale.

Trattandosi di opere dell'ingegno riutilizzabili in base al contratto il periodo di cessazione del trattamento coinciderà con la cessazione dell'utilizzo dell'opera.

Obbligatorietà

Il conferimento dei dati in generale non è obbligatorio ma il rifiuto al trattamento dei dati, così come indicato, impedirà la partecipazione al Contest.

Tipologia di trattamento

I dati verranno inseriti negli archivi dei contitolari ed il loro trattamento, che potrà essere effettuato attraverso strumenti automatizzati o con altri supporti (video, filmati, DVD etc.), comprenderà tutte le operazioni o complesso di operazioni previste dall'art. art. 4 n. 2 del Regolamento e necessarie al trattamento in questione e precisamente: la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Abbiamo altresì provveduto a nominare soggetti espressamente autorizzati al trattamento dei dati,

Trasferimento dati all'estero

Non è previsto il trasferimento dei dati al di fuori dell'U.E.

Diritti dell'interessato e tutele

L'interessato ha comunque il diritto di ottenere, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento), purché per motivi legittimi e soltanto se l'utilizzo del video avvenga in forme contrarie alla legge o all'ordine pubblico.

L'interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

I Contitolari del trattamento

